

Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica

DP-ADS05 **Diseño Básico**

Aprende las bases del lenguaje visual para la producción de imágenes comunicativas intencionadas.

1	Color
2	Elementos de semiótica para el diseño
3	Principios de fotografía
4	Producción fotográfica

DP-ADS16 **Diseño de interfaces y experiencias de usuarios**

Comprende los fundamentos de diseño y de interactividad necesarios en el diseño de interfaces físicas, gráficas y digitales. Complementa tu aprendizaje con contenido de diseño y desarrollo de soluciones web.

1	Tipografía
2	Diseño editorial para medios digitales
3	Diseño de experiencias
4	Fundamentos de interactividad y experiencia de usuario
5	Diseño de interfaces de usuario
6	Diseño y programación web I
7	Diseño y programación web II

Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica

DP-ING41 **Big Data y TI para negocios**

Desarrolla habilidades tecnológicas para el manejo masivo de datos, y a partir de estos, toma decisiones estratégicas para el beneficio de las empresas, con ayuda de herramientas tecnológicas.

1	Algoritmos y programación
2	Lenguajes orientados a objetos
3	Inteligencia Artificial
4	Programación de dispositivos móviles
5	Programación en la nube
6	E-commerce
7	Big data para negocios

DP-ING17 **Inteligencia artificial**

Desarrolla programas desde un nivel básico hasta la creación de aplicaciones de Inteligencia Artificial y Machine Learning, en diferentes lenguajes y paradigmas de programación.

1	Algoritmos y programación
2	Lenguajes orientados a objetos
3	Inteligencia Artificial
4	Machine Learning

Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica

DP-NEG04 **Administración estratégica**

Desarrolla el pensamiento estratégico para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias exitosas, que conduzcan a la creación de nuevos modelos de negocios o contribuyan al crecimiento de los ya existentes.

1	Introducción a la empresa
2	Diseño organizacional y modelos de negocio
3	Análisis competitivo y estrategia
4	Consultoría empresarial
5	Dirección estratégica

DP-CJS21 **Análisis económico internacional**

Comprende el mundo actual a partir de la reflexión económica, analiza por qué existen las crisis y cómo se resuelven en un contexto económico global.

1	Economía política internacional I
2	Economía política internacional II
3	Globalización Económica
4	Introducción al desarrollo global

DP-CJS24 **Estudios internacionales**

Conoce los aspectos fundamentales de la dinámica internacional, los cuales son indispensables para comprender el mundo actual y la globalización.

1	Sistema Internacional
2	Protección internacional de los derechos humanos
3	Desafíos globales
4	Cooperación internacional

Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica

DP-COM01 **Comunicación digital**

Conoce los aspectos fundamentales de la dinámica internacional, los cuales son indispensables para comprender el mundo actual y la globalización.

1	Comunicación visual y cultura digital
2	Narrativas transmedia
3	Laboratorio de comunicación digital
4	Laboratorio de comunicación inmersiva

DP-COM03 **Publicidad**

Aplica estrategias publicitarias creativas de acuerdo a las necesidades del mercado. Implementa el diseño de marca y producción digital para la realización de diferentes campañas.

1	Creatividad e innovación publicitaria
2	Comunicación estratégica para productos y servicios
3	Publicidad y creación de marca
4	Producción publicitaria y digital