



Plan de referencia Negocios Internacionales

Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

01	02	03	04	05	06	07	08
Introducción a la empresa	Análisis competitivo y estrategia	Economía internacional	Aspectos prácticos del comercio internacional	Mercadotecnia global	Operaciones y logística internacional I	Proyecto integrador de Negocios Internacionales I	Proyecto integrador de Negocios Internacionales II
6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c	6c
Mercadotecnia fundamental	Empresas multinacionales y estrategia	Administración financiera	Marco legal de los negocios internacionales	Finanzas internacionales	Administración financiera internacional	Casos de estrategia internacional	Negociación intercultural
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Introducción a la economía	Economía empresarial	Contabilidad gerencial	Investigación de operaciones	Evaluación de proyectos de inversión	Análisis geográficos de los negocios internacionales	Formación universitaria A	Formación universitaria B
6c	6c	9c	6c	6c	6c	3c	3c
Taller de negocios internacionales	Análisis de datos I	Análisis de datos II	Análisis de estados financieros	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional
6c	6c	6c	6c	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR
Matemáticas para negocios	Derecho y empresa	Tecnologías de la información	Contabilidad de las operaciones internacionales	Cálculo para negocios	Operación aduanera	Operaciones y logística II (Regional)	Asignatura Electiva Anáhuac
9c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Fundamentos de contabilidad	Matemáticas financieras	Inglés para negocios	Humanismo clásico y contemporáneo	Bloques comerciales internacionales (Regional)	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Asignatura Electiva Anáhuac	Asignatura Electiva Interdisciplinaria
6c	6c	3c	6c	6c	3c	6c	6c
Ser universitario	Contabilidad intermedia	Liderazgo y desarrollo personal	Asignatura Electiva Interdisciplinaria	Persona y trascendencia	Asignatura Electiva Interdisciplinaria	Taller o actividad electiva	Taller o actividad electiva
6c	6c	6c	6c	6c	6c	3c	3c
	Antropología fundamental	Ética	Habilidades para el emprendimiento	Emprendimiento e innovación	Responsabilidad social y sustentabilidad	Taller o actividad electiva	
	6c	9c	3c	6c	6c	3c	
45c	48c	51c	45c	48c	45c	39c	36c

■ Bloque Profesional = 261 créditos

■ Bloque Anáhuac = 54 créditos

■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos

Créditos totales 357

Regionales: Bloques comerciales internacionales y Operaciones y logística internacionales.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

** Universidad Anáhuac México is accredited by AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business).