

# CONCURSOS Académicos PREUNIVERSITARIOS

**J. SCHUMPETER**

Concurso de  
Economía Aplicada





# J. SCHUMPETER

## 8vo CONCURSO DE ECONOMÍA APLICADA

### INTRODUCCIÓN

*Una de las mentes más brillantes que sentó las bases para comprender el sistema económico contemporáneo es el economista que da nombre e identidad a este concurso. Su pensamiento — reflejado tanto en su trayectoria intelectual como en sus principales aportaciones — constituye una fuente de inspiración para la investigación económica y el diseño de políticas públicas orientadas al bienestar social.*

*Conceptos como la innovación, la dinámica evolutiva de los negocios y el funcionamiento del sistema capitalista son ejemplos de sus contribuciones más relevantes. Estos ejes son también pilares fundamentales en la formación que ofrece la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac.*

### OBJETIVOS

- Fomentar en estudiantes de nivel medio superior el interés y la comprensión de las herramientas del análisis económico, así como su aplicación a problemáticas económicas y sociales del contexto nacional e internacional.
- Promover el conocimiento de las principales teorías económicas, así como de las instituciones y políticas públicas que de ellas se derivan, con énfasis en la política económica.

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Se estudiante de bachillerato en una institución pública o privada de México.
- Tener como máximo 19 años cumplidos a la fecha de inicio del concurso.
- No tener parentesco con miembros del jurado.
- No haber iniciado estudios de educación superior.
- No haber sido beneficiado previamente con una beca del 80% en este u otros concursos académicos organizados por la Universidad Anáhuac.
- Completar el registro en línea a través del sitio web: <https://mexico.anahuac.mx/licenciaturas/concursos> , a más tardar el 30 de octubre de 2026.
- Manifestar interés en cursar la Licenciatura en Economía o alguna otra de las licenciaturas que ofrece la Facultad de Economía y Negocios, Campus Sur.
- Firmar el formato de aceptación de las bases del concurso, incluido al final de este documento.

## DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO

El concurso se desarrollará en tres etapas:

- 1. Etapa eliminatoria:** se aplicará un examen de conocimientos básicos de economía aplicada. La guía y los detalles específicos se encuentran en el apartado correspondiente.
- 2. Análisis de caso:** la coordinación proporcionará a los concursantes un caso relacionado con un tema de la ciencia económica. Cada participante deberá elaborar un análisis del caso y enviar sus respuestas al jurado dentro del plazo establecido.
- 3. Réplica oral:** los concursantes presentarán su análisis del caso ante el jurado y responderán preguntas relacionadas tanto con su análisis como con la teoría económica aplicada.

## MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

El concurso se desarrollará considerando la ubicación geográfica de los participantes y la naturaleza de cada etapa.

La primera etapa podrá realizarse de manera presencial para aquellos concursantes con domicilio en la Zona Metropolitana del Valle de México (Ciudad de México y Estado de México), o de forma remota para quienes residan en otras entidades de la República Mexicana o en el extranjero.

La segunda y tercera etapa se llevarán a cabo exclusivamente de manera virtual, mediante videoconferencia en tiempo real, garantizando la participación equitativa de todos los concursantes, sin importar su ubicación geográfica.

### PRIMERA ETAPA - ELIMINATORIA

**a. Presencial para locales:** jueves 5 de noviembre 2026, a las 16:00 hrs.

Lugar: Universidad Anáhuac México Campus Sur. Se enviará al correo de registro los detalles de acceso al campus.

**b. Remoto para foráneos:** jueves 5 de noviembre 2026, a las 18:00 hrs.

Lugar: Se enviará al correo de registro la liga donde se llevará a cabo la sesión en vivo para la evaluación.

**Duración de la primera etapa:** El examen tendrá una duración aproximada de 90 minutos y comprenderá preguntas de matemáticas y economía en distintos formatos, incluyendo opción múltiple, verdadero/falso, resolución de problemas y preguntas abiertas que requieran desarrollo de respuestas.

**Criterios de evaluación:** cada pregunta contará con una ponderación establecida previamente, y avanzarán a la siguiente etapa los participantes que obtengan las calificaciones más altas.

**Publicación de resultados:** Los resultados de los concursantes que pasan a la segunda etapa se publicarán a las 18:00 horas del lunes 9 de noviembre de 2026.

Por la naturaleza del concurso, no será posible ofrecer retroalimentación individual sobre respuestas incorrectas ni sobre la puntuación obtenida. El jurado se reserva la decisión final de evaluación en todos los casos.

## SEGUNDA ETAPA - ANÁLISIS DE CASOS

Fase uno: el jurado enviará al correo de registro el caso a desarrollar.

- Fecha: martes 10 de noviembre de 2026, a las 18:00 hrs
- Lugar: por correo electrónico, Universidad Anáhuac México Campus Sur.

El concursante deberá leer el caso y desarrollar un análisis personal sobre el tema económico presentado; el análisis deberá tener una clara orientación aplicada e innovadora.

Fase dos: entrega del caso resuelto.

- Fecha: viernes 20 de noviembre de 2026, a las 18:00 hrs.
- Lugar: por correo electrónico, Universidad Anáhuac México Campus Sur

Criterios del desarrollo y análisis del caso (valor del 50% de la etapa):

- Profundidad analítica y aplicativa: 30 puntos
- Elementos de Innovación en las propuestas de solución: 20 puntos
- Manejo de información cuantitativa: 10 puntos
- Conclusiones: 10 puntos
- Estructura y metodología: 10 puntos
- Redacción, cuadros y gráficos: 10 puntos
- Bibliografía: 10 puntos

El día miércoles 25 de noviembre de 2026 a las 18:00 hrs. se dará el resultado de los casos que pasan a la etapa final del concurso.

## TERCERA ETAPA - DEFENSA ORAL DEL CASO

Fecha: jueves 26 de noviembre de 2026, a las 16:00 hrs.

Lugar: Se enviará al correo de registro la liga donde se llevará a cabo la sesión en vivo para la réplica oral del caso.

Criterios de evaluación de la defensa del caso:

Descripción: Los finalistas tendrán que presentar oralmente, el análisis del caso en un tiempo máximo de 15 minutos ante un Jurado.

- Exposición y respeto del tiempo: 25 puntos.
- Apoyo visual (Presentación digital): 25 puntos.
- Defensa ante preguntas del Jurado: 50 puntos.

Es estrictamente necesario cumplir con los horarios establecidos para cada fase del concurso, dado que no se concederá ningún margen de tolerancia. Se recomienda a los participantes presentarse con al menos 15 minutos de anticipación a la hora señalada para garantizar su registro y preparación.

## EL JURADO

El jurado está conformado por destacados miembros de la planta docente de la Facultad de Economía y Negocios, así como por directivos de la institución y egresados reconocidos en su área profesional.

Las decisiones del jurado en todas las etapas del concurso serán definitivas e inapelables.

Los estudiantes de la Universidad Anáhuac que participen en la coordinación y logística del concurso no tendrán participación alguna en la evaluación ni en la auditoría del cumplimiento del reglamento.

Los estudiantes de la Universidad Anáhuac que participen en la coordinación y logística del concurso no tendrán participación alguna en la evaluación ni en la auditoría del cumplimiento del reglamento.

## PREMIACIÓN

- Fecha: 10 de diciembre de 2026
- Lugar: Universidad Anáhuac Campus Norte.
- Hora: 19:00 h.

- 1er Lugar: 90% Beca Válida en: la Licenciatura de Economía en la Universidad Anáhuac México Campus Sur.
- 2o Lugar: 60% Beca Válida en: cualquier Licenciatura en la Universidad Anáhuac México Campus Sur.

**Es importante que los ganadores sepan que tienen que activar su beca en el periodo de Agosto 2026, aquellos alumnos que vayan en 2do año de preparatoria se les notificará en las cartas de beca las fechas de activación de acuerdo al año de egreso de la preparatoria.**

**La beca NO se puede guardar un año después de salir de la preparatoria, deberán entrar a la Universidad en el mismo año que se gradúan.**

## CONTACTO

Mtra. Ana Margarita Alvarado Pacheco

[m.alvarado@anahuac.mx](mailto:m.alvarado@anahuac.mx)

Tel. 55 5628 8800 Ext. 411

Coordinadora académica de la Licenciatura en Economía  
Universidad Anáhuac, México, Campus Sur.

## TEMARIO PARA CONCURSO: J. SCHUMPETER EN ECONOMÍA APLICADA

### MATEMÁTICAS

1. Funciones
  - 1.1. Campo de los números reales
  - 1.2. Concepto de variable
  - 1.3. Desigualdades para una variable
  - 1.4. Desigualdades en valor absoluto
  - 1.5. Conceptos de función y relación
  - 1.6. Manejo de los operadores básicos en Excel (suma, resta, multiplicación, división, potencia, valor absoluto, desigualdades, condicionales, entre otros)
  - 1.7. Funciones constantes, lineales, cuadráticas, cúbicas, hiperbólicas, trigonométricas exponenciales, logarítmicas y racionales
  - 1.8. Dominio y rango (matemático y económico)
  - 1.9. Operaciones con funciones
  - 1.10. Relaciones implícitas y funciones inversas
  - 1.11. Funciones inyectivas, suprayectivas y biyectivas
  - 1.12. Evaluación de valores de funciones y construcción de gráficas en Excel
2. Funciones lineales
  - 2.1. Especificación y definición de la recta
  - 2.2. Rectas paralelas y perpendiculares
  - 2.3. Interpretación de pendiente (tasa de sustitución)
  - 2.4. Aplicaciones de la línea recta mediante funciones de Excel (Oferta-Demanda)
3. Cálculo univariable
  - 3.1. Límites
  - 3.2. Continuidad
  - 3.3. Incrementos
  - 3.4. Concepto de derivada
  - 3.5. Método por incrementos
  - 3.6. Reglas de derivación
  - 3.7. Regla de cadena
  - 3.8. Derivada implícita
  - 3.9. Derivadas de orden superior
  - 3.10. Máximos y mínimos
  - 3.11. Trazado de curvas (tendencia, concavidad y continuidad)
  - 3.12. Obtención de gráficas, máximos y mínimos mediante Mathematica
4. Aplicaciones de cálculo diferencial
  - 4.1. Tasa de cambio
  - 4.2. Marginalidad y optimización

- 4.3. Aplicaciones en teoría del consumidor mediante
- 5. Integración
- 5.1. Integral indefinida (antiderivada)
- 5.2. Fórmulas de integración
- 5.3. Técnicas de integración (sustitución, por partes y por fracciones parciales)
- 5.4. Sumatorias y sus propiedades
- 5.5. Integral definida, Integral de Riemann (enfaticar uso de propiedades de sumatorias)
- 5.6. Concepto analítico y gráfico
- 5.7. Aplicaciones de integrales indefinidas y definidas

## MICROECONOMÍA

- 1. Los conceptos esenciales y el problema económico
- 1.1. Definición de Economía
- 1.1.1. Las grandes preguntas de la Economía
- 1.1.2. El pensamiento económico
- 1.1.3. La calidad de vida de todas las personas como fin último de la ciencia económica
- 1.2. Posibilidades de producción y costo de oportunidad
- 1.3. Uso eficiente de los recursos
- 1.4. Ganancias del comercio
- 2. Demanda, oferta y equilibrio de mercado
- 2.1. Demanda
- 2.2. Oferta
- 2.3. Equilibrio de mercado
- 2.4. Predicción de cambios en precios y cantidades
- 2.5. Aplicación (controles de precios)
- 3. Elasticidades
- 3.1. Elasticidad precio de la demanda
- 3.2. Elasticidad cruzada
- 3.3. Elasticidad ingreso
- 3.4. Elasticidad precio de la oferta
- 3.5. Aplicación (impuestos y subsidios)
- 4. Demanda y conducta del consumidor
- 4.1. Elecciones del consumo
- 4.2. Maximización de la utilidad
- 4.3. Predicciones de la teoría de la utilidad marginal
- 4.4. Las posibilidades de consumo
- 4.5. Las preferencias y las curvas de indiferencia
- 4.6. Predicción del comportamiento del consumidor

## MACROECONOMÍA

- 1. Los conceptos básicos
- 1.1. La oferta y la demanda
- 1.2. Variables reales VS nominales

## ANÁHUAC

- 1.3. Variables de flujo VS de acervo
- 1.4. Variables endógenas VS exógenas
- 1.5. El método científico en las ciencias sociales (teorías, modelos y uso de datos en Economía)
- 1.6. ¿Qué es la Macroeconomía?
2. Principios de contabilidad macroeconómica
- 2.1. Definición de Producto Interno Bruto (PIB) (valor de la producción)
- 2.2. PIB real y nominal
- 2.3. Cálculo de índices de producción y de tasas de crecimiento del PIB
- 2.4. Selección y cambios de año base (la matriz insumo-producto y los factores de ajuste para reexpresar cifras nominales en reales de un año base a otro)
- 2.5. El flujo circular del ingreso
- 2.6. El PIB medido como gasto y como ingreso
- 2.7. El sistema de cuentas nacionales
- 2.8. El Producto Nacional Bruto (PNB) y el Producto Interno Neto (PIN)
- 2.9. El ingreso nacional y el ingreso personal disponible
- 2.10. Cómo se calcula el PIB en la práctica
- 2.11. Problemas en el cálculo del PIB
- 2.12. Cuentas nacionales y medio ambiente
- 2.13. Fuentes de datos y análisis (los portales electrónicos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público [SHCP], el Banco de México [B de M] y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI])
- 2.14. Análisis de la evolución de los datos del PIB real y nominal en México y el significado de los ajustes estacionales
3. La inflación
- 3.1. Definición
- 3.2. Metodología de Laspeyres y Paasche para el cálculo de los índices de precios
- 3.3. Los índices de precios (el INPC vs. el deflactor del PIB)
- 3.4. Selección y cambios de año base para el INPC (el gasto de los hogares)
- 3.5. Subíndices de inflación
- 3.6. Categorías de inflación en cuanto a magnitud
- 3.7. Causas de la inflación (factores reales y nominales)
- 3.8. Principales consecuencias de la inflación
- 3.8.1. Efectos redistributivos y desigualdad social
- 3.8.2. Incertidumbre
- 3.9. Fuentes de datos y análisis (cómo el INEGI calcula el INPC)
- 3.10. Análisis de los ponderadores por tipo de mercancía y servicio incluidos en los subíndices subyacente y no subyacente.
- 3.11. Cálculo de la incidencia en la variación de precios por

subíndice

- 3.12. Cálculo de los factores de ajuste a cifras nominales por

inflación

4. Demanda agregada

4.1. El mercado de bienes y la demanda agregada

4.2. Pendiente negativa de la curva de demanda agregada

4.3. Movimientos a lo largo de la curva de demanda agregada

4.4. Desplazamientos de la curva de demanda agregada

4.5. Análisis de datos (la evolución de los componentes de la

demanda agregada y su participación en el PIB nacional mediante la consulta en el portal del INEGI)

5. Consumo e inversión

5.1. El consumo y el ahorro definición

5.2. La función de consumo agregado funcionamiento

5.3. Los determinantes de la inversión, explicación de variables

5.4. Ahorro e inversión en el caso de México

5.5. Desplazamientos de la curva de demanda de inversión

5.6. Modelo del gasto agregado planeado

5.7. Modelo algebraico de determinación del ingreso (economía

sen- cilla sin gobierno ni sector externo)

5.8. El multiplicador keynesiano y el gasto autónomo

5.9. Análisis de datos (la evolución del consumo privado y del

índice de confianza del consumidor mediante la consulta en el portal del INEGI)

5.10. Análisis de datos (la evolución de la formación bruta de capital y sus componentes mediante la consulta en el portal del INEGI)

6. El sector público definición

6.1. El papel del Estado en la economía.

6.1.1. El papel subsidiario del gobierno.

6.2. La restricción presupuestal del gobierno

6.3. Las fuentes de ingresos y los destinos del gasto público en

México

6.3.1. El gasto social

6.4. La curva de Laffer

6.5. Los instrumentos de política fiscal del gobierno y los

estabiliza- dores automáticos

6.6. Las consecuencias económicas del déficit y de la deuda

pública

6.7. La competencia política y el déficit público

6.8. Modelo algebraico de determinación del ingreso (economía

cerrada con gobierno)

6.9. El multiplicador keynesiano (impuestos de suma fija VS impuestos proporcionales)

6.10. Análisis de datos (la evolución de las principales variables de finanzas públicas en el portal de la SHCP)

FORMATO DE ACEPTACIÓN DE  
LAS BASES DEL CONCURSO PARA  
PREUNIVERSITARIOS  
«J. SCHUMPETER»

Yo.....  
alumno(a) del Colegio/Instituto .....  
he decidido participar en el Concurso académico para Preuniversitarios  
«J. SCHUMPETER», organizado por la Universidad  
Anáhuac México.

Por este medio confirmo que he leído y acepto en su totalidad las Bases del  
Concurso «J. SCHUMPETER»

**Fecha:**.....

**Nombre:**.....

**Firma:**.....

---





Grandes líderes y mejores personas