

# Lenguas y Gestión Cultural



ANÁHUAC



# Emprende tu camino y da el primer paso a tu futuro como líder de acción positiva.



## Grandes líderes y mejores personas

Con más de 55 años de experiencia, la Universidad Anáhuac te ofrece una formación integral con una visión internacional, emprendedora e innovadora para ser un líder que transformará a la sociedad de manera positiva.

## Calidad académica acreditada

Somos parte del 3 % de las instituciones privadas que cuenta con la acreditación "Lisa y Llana", por cumplir con el máximo nivel de calidad reconocido por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), y por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

## Somos una Universidad Bicampus

La Anáhuac México te ofrece la posibilidad de cursar materias y utilizar las instalaciones de sus dos campus en la Ciudad de México, ubicados estratégicamente en zonas de desarrollo empresarial y residencial.

- Contamos con transporte intercampus gratuito.
- Sumamos 38 hectáreas entre ambos campus con laboratorios e instalaciones de vanguardia.

# Facultad de Educación y Humanidades

En el núcleo de la Universidad Anáhuac la formación de especialistas en educación, desarrollo humano y humanidades es indispensable, buscando innovación y excelencia, siempre arraigados en nuestras raíces con una visión de futuro.

A cincuenta años de haber iniciado su labor formativa como Escuela de Educación, hoy en día la Facultad de Educación y Humanidades tiene como misión: “ser una comunidad académica interdisciplinar e incluyente que se distingue por formar personas desde la educación y las humanidades para afrontar los desafíos globales a través del pensamiento crítico y experiencias de búsqueda de sentido”.

La Facultad de Educación y Humanidades refleja su compromiso a través de la innovación continua en sus programas académicos y la profundización en el conocimiento educativo, del desarrollo humano y humanístico mediante la investigación y la praxis de sus egresados.

Reconocida por sus proyectos en los ámbitos de la educación y las humanidades, esta facultad juega un papel crucial en nuestro país. Con el objetivo de “formar para la trascendencia”, seguirá contribuyendo al desarrollo integral de sus estudiantes y al impacto positivo en la persona, la sociedad y la humanidad.

# Ventajas competitivas

## Profesorado de Alto Nivel

Nuestro cuerpo docente está compuesto por profesionales altamente calificados, muchos de los cuales tienen experiencia internacional y están involucrados en investigaciones de vanguardia en los campos de la pedagogía, desarrollo humano y las disciplinas humanísticas.

## Enfoque Humanista

Promovemos valores humanísticos para formar líderes comprometidos con la sociedad y el bien común.

## Vinculación

Disponemos de convenios y colaboraciones con diversas instituciones y organizaciones, lo que facilita las prácticas profesionales y las oportunidades de empleo para nuestros estudiantes a través de convenios con:

- Edu-entretenimiento
- Sector Empresarial
- Sector Financiero
- Sector Escolar
- Sector Social
- Sector Cultural
- Sector No Gubernamental

## Red de Egresados

Gracias a la excelencia académica de nuestros programas, contamos con una amplia y activa red de exalumnos que pueden ofrecer oportunidades de networking y colaboración profesional.

## Intercambio y programas internacionales

Ofrecemos diversas oportunidades de intercambio y programas internacionales, permitiendo a los estudiantes adquirir una perspectiva global y experiencia en otros contextos culturales y educativos.

## Desarrollo Personal y Profesional

Llevamos a cabo talleres, seminarios, jornadas y actividades que fomentan el desarrollo de destrezas personales, capacidades sociales y competencias profesionales.

## Compromiso Social

Promovemos activamente la responsabilidad social y la participación en proyectos comunitarios, lo que permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en la mejora de la sociedad.

Licenciatura en

# Lenguas y Gestión Cultural



## Reflexiona Gestiona Comunica

### Perfil de egreso

Como Licenciado en Lenguas y Gestión Cultural sabrás:

- Comunicarte de manera empática y eficaz en cuatro idiomas con entendimiento multicultural, conocimientos de ciencias sociales y humanidades.
- Reflexionar de manera crítica e informada sobre los retos socioculturales locales y globales, contribuyendo de manera ética al servicio de los demás como una herramienta para la paz y la creación del diálogo intercultural.
- Gestionar y coordinar proyectos culturales de gran impacto, así como evaluar las prácticas culturales en gobierno, secretarías, sistemas educativos, empresas y fundaciones.

¿Por qué estudiar Lenguas y Gestión Cultural en la Universidad Anáhuac?

- Estudiarás con un programa de doble formación, única en el país, que combina el aprendizaje profesional de las lenguas con las herramientas teóricas y prácticas de la gestión cultural, enfocando tus conocimientos al desarrollo de emprendimientos culturales de impacto social.
- Tendrás la oportunidad de dominar cuatro lenguas: inglés, francés, italiano y español, además de contar con una oferta de otros idiomas como alemán, chino mandarín, náhuatl, y portugués.
- Obtendrás amplios conocimientos de las culturas francófona, angloparlante, italiana y mexicana.
- Convivirás con destacados académicos de distintos países y culturas que complementarán y respaldarán tu formación utilizando las más recientes tecnologías junto a una gran infraestructura educativa y numerosos programas de liderazgo que desarrollarán tus habilidades como líder.
- Podrás completar tu formación profesional con visión global mediante la oferta académica de las diferentes universidades de todo el mundo que poseen convenios con nuestra universidad.

¿Qué podrás hacer como Licenciado en Lenguas y Gestión Cultural?

- Reflexionar y resolver problemas relacionados con la cultura y las sociedades.
- Construir procesos de desarrollo cultural con impacto social y económico.
- Investigar y difundir los hallazgos sobre contextos culturales.
- Diseñar y ejecutar estrategias de producción y promoción cultural.
- Impactar en el desarrollo y estudio de la lengua a través de la literatura.
- Aportar a la sociedad tu amplio bagaje cultural y lingüístico para el desarrollo de comunidad.
- Evaluar la práctica cultural.

¿En dónde podrás trabajar?

- En organismos, fundaciones, instituciones culturales gubernamentales, festivales y centros culturales nacionales e internacionales.
- Museos.
- Organismos civiles y empresas privadas enfocados en labores de desarrollo social ligados con la cultura y la comunicación cultural.
- Escuelas y universidades que investiguen e impartan conocimiento sobre cultura y lenguas.
- Emprendimiento y desarrollo de proyectos productivos culturales.
- Fideicomisos
- Galerías de Arte

Modelo 2025



Plan de referencia Lenguas y Gestión Cultural

Programa acreditado nacionalmente por



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

| 01                                         | 02                                          | 03                                             | 04                                                  | 05                                      | 06                                          | 07                                                            | 08                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Lengua y cultura francesa I                | Lengua y cultura francesa II                | Lengua y cultura francesa III                  | Lengua y cultura francesa IV                        | Habilidades comunicativas en francés    | Habilidades discursivas en francés          | Literatura francesa                                           | Gestión de museos                        |
| 7.5c                                       | 7.5c                                        | 7.5c                                           | 7.5c                                                | 6c                                      | 6c                                          | 6c                                                            | 6c                                       |
| Lengua y cultura inglesa I                 | Lengua y cultura inglesa II                 | Lengua y cultura inglesa III                   | Lengua y cultura inglesa IV                         | Literatura comparada                    | Crítica literaria                           | Gestión de artes escénicas                                    | Formación universitaria B                |
| 7.5c                                       | 7.5c                                        | 7.5c                                           | 7.5c                                                | 6c                                      | 6c                                          | 6c                                                            | 3c                                       |
| Lengua y cultura italiana I                | Lengua y cultura italiana II                | Lengua y cultura italiana III                  | Lengua y cultura italiana IV                        | Literatura italiana                     | Formación universitaria A                   | Regional: Protocolo de investigación para la gestión cultural | Fondos para la gestión cultural          |
| 7.5c                                       | 7.5c                                        | 7.5c                                           | 7.5c                                                | 6c                                      | 3c                                          | 6c                                                            | 6c                                       |
| Lingüística                                | Arte y cultura de la antigüedad             | Arte y cultura del medioevo                    | Economía de la cultura, fondos y financiamiento     | Gestión editorial                       | Arte y cultura de la modernidad             | Arte y cultura de la contemporaneidad                         | Practicum III: Proyectos comunitarios    |
| 6c                                         | 6c                                          | 6c                                             | 6c                                                  | 6c                                      | 6c                                          | 6c                                                            | 6c                                       |
| Teoría de la gestión cultural              | Administración y comunicación intercultural | Difusión, publicidad y mercado para la cultura | Gestión del patrimonio cultural                     | Electiva profesional                    | Practicum I: Organismos culturales públicos | Practicum II: Fundaciones culturales privadas                 | Electiva profesional                     |
| 6c                                         | 6c                                          | 6c                                             | 6c                                                  | 6c MINOR                                | 6c                                          | 6c                                                            | 6c MINOR                                 |
| Cultura como sector social y de desarrollo | Normativas institucionales de la cultura    | Taller o actividad electiva                    | Gestión de las políticas culturales internacionales | Persona y trascendencia                 | Planeación de proyectos culturales          | Electiva profesional                                          | Responsabilidad social y sustentabilidad |
| 6c                                         | 6c                                          | 3c                                             | 6c                                                  | 6c                                      | 6c                                          | 6c MINOR                                                      | 6c                                       |
| Introducción a la teoría de la cultura     | Políticas públicas culturales               | Ética                                          | Humanismo clásico y contemporáneo                   | Emprendimiento e innovación             | Electiva profesional                        | Asignatura electiva interdisciplinaria                        | Asignatura electiva interdisciplinaria   |
| 6c                                         | 6c                                          | 9c                                             | 6c                                                  | 6c                                      | 6c MINOR                                    | 6c                                                            | 6c                                       |
| Ser universitario                          | Antropología fundamental                    | Liderazgo y desarrollo personal                | Habilidades para el emprendimiento                  | Taller o actividad electiva             | Liderazgo y equipos de alto desempeño       | Asignatura electiva Anáhuac                                   | Asignatura electiva Anáhuac              |
| 6c                                         | 6c                                          | 6c                                             | 3c                                                  | 3c                                      | 3c                                          | 6c                                                            | 6c                                       |
|                                            |                                             |                                                | Taller o actividad electiva                         |                                         | Asignatura electiva interdisciplinaria      |                                                               |                                          |
|                                            |                                             |                                                | 3c                                                  |                                         | 6c                                          |                                                               |                                          |
| 52.5c                                      | 52.5c                                       | 52.5c                                          | 52.5c                                               | 45c                                     | 48c                                         | 48c                                                           | 45c                                      |
| Bloque Profesional = 300 créditos          |                                             | Bloque Anáhuac = 54 créditos                   |                                                     | Bloque Interdisciplinario = 42 créditos |                                             | Créditos totales 396                                          |                                          |

Regional: Protocolo de investigación para la gestión cultural.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

# Vida universitaria

| Deportes                                                                                                                                                                                        | Artes                                                                                                                           | Relaciones estudiantiles                                                                                                                       | Compromiso social                                                                                                                                                            | Pastoral                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Top 2 de universidades privadas y 1er lugar en el Valle de México.<br>Tenemos más de 20 disciplinas y asignaturas para desarrollar tus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel. | La Escuela de Artes presenta anualmente más de 500 producciones artísticas derivadas de sus 540 cursos, talleres y asignaturas. | Conformado por la Federación de Sociedades de Alumnos, encargada de impulsar, innovar y crear proyectos que fortalezcan la vida universitaria. | Contamos con uno de los voluntariados más grandes a nivel nacional con más de 100 programas y proyectos sociales, buscando transformar el futuro de México y de la sociedad. | Nuestra identidad católica promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe de manera libre a través de programas de apostolado. |

## Internacionalización

Parte fundamental de tu formación girará en torno a vivencias académicas internacionales como:

- Intercambios académicos
- Viajes culturales
- Cursos de verano en el extranjero
- Materias en otros idiomas
- Prácticas profesionales
- Estancias de investigación en el extranjero
- Doble titulación internacional
- Concursos internacionales
- Cursos de idiomas
- Conferencias y encuentros



+250

convenios con universidades en todo el mundo.

## Empleabilidad

1,500

vacantes de trabajo al mes en la plataforma Desarrollo Laboral Anáhuac.

+7,000

empresas nacionales e internacionales en la Bolsa de Trabajo Anáhuac.

70 %

de empleabilidad de nuestros alumnos recién egresados.

Top 10

América Latina y 2do lugar Nacional reconocidos por el *QS Graduate Employability Ranking*.

## Egresados

+55,000

egresados.

23 %

de los presidentes de compañías de la BMV son egresados Anáhuac, siendo la Universidad con más participación en estos puestos.



+11 %

de los 300 líderes más influyentes de México son egresados de la Anáhuac.

## Programas de Liderazgo

Pertenece a uno de los 9 diplomados con valor curricular que te formarán como un líder en perfiles específicos a través de la vivencia de materias exclusivas, seminarios internacionales, organización de eventos y congresos, así como encuentros con directivos y personalidades del mundo profesional.

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Estudiantil
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública
- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia Anáhuac

Reconocidos dentro del:



Comienza a vivir  
la experiencia Anáhuac  
y forma parte de  
esta gran comunidad



Para mayor información, visita [mexico.anahuac.mx/licenciaturas](http://mexico.anahuac.mx/licenciaturas)  
o contáctanos en: [preuniversitarios@anahuac.mx](mailto:preuniversitarios@anahuac.mx) / +52 (55) 53288012

**CAMPUS NORTE**

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635  
Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac,  
Huixquilucan, Estado de México, CP 52786

**CAMPUS SUR**

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801  
Av. de los Tanques 865, Col. Torres de Potrero,  
Álvaro Obregón, Ciudad de México, CP 01840



Vida Anáhuac  
Preuniversitario



@vidanahuac